

Mindlift Videokommunikation

Kommunikation i organisationer har brug for nytænkning.

Alene tanken om hvor mange foldere, evalueringer og andre centrale budskaber, ingen har set eller hørt...

Der er ikke nødvendigvis noget galt med det skrevne ord. Måske skal det bare hjælpes på vej af et levende menneske med en levende forklaring.

Mindlift Videokommunikation tilbyder:

DEN LEVENDE VIRTUELLE FOLDER

Historiefortælling på video

- om visioner, værdier, uskrevne regler, nye idéer, koncepter, forandringshistorier og vidensdeling

Film på internettet

Meget tyder på, at levende billeder på internettet bliver en af fremtidens mest effektive kommunikationskanaler. Små film af et par minutters varighed, med en klar afsender og et klart budskab, cirkulerer i dag i et enormt tempo i cyberspace.

Hvorfor ikke udnytte dette nye medie til at styrke identiteten og kommunikationen i din virksomhed - internt og eksternt?

Autentiske øjeblikke

Mindlift Video tilbyder små film til virksomhedens intranet og hjemmeside, der med et link på en mail også kan sendes ud i verden.

De kan bruges til at kommunikere budskaber ud til medarbejdere, potentielle nye medarbejdere, netværk, presse og kunder. De kan være informerende, atmosfærefyldte, personlige, poetiske og humoristiske. Fælles for dem er, at de er båret af personer, der i et koncept, som lægger vægt på afslappede og autentiske øjeblikke, taler direkte ind i din computer.

Elevatorpitch

Længden på filmene kan variere, men de er aldrig for lange. Vi kalder dem for „elevatorpitch“ - et udtryk der stammer fra New York, hvor medarbejderen har halvandet minut til at fortælle direktøren om sin ny idé på vej op i elevatoren til 52. etage. Meget længere tid vil der sjældent være til rådighed på internettet. Derfor er budskaberne skåret helt ind til benet samtidig med, at det personlige udtryk har høj prioritet. Det handler om essens.

Koncept for optagelser

Hvis man skal fange en persons opmærksomhed fra et pop-up vindue, skal det være i absolut øjenhøjde. Performance kan nemt komme til at virke distancerende. Vores koncept hedder af samme grund **no performance**.

Der lægges vægt på en afslappet atmosfære omkring optagelserne.

I mange tilfælde er det en fordel, hvis man er uforberedt. For optagesituationen er ikke den, at man skal levere et færdigt og checket budskab ind i en kameralinse. Man snakker derimod løst og fast med produceren, der sidder så tæt på kameraet, at det i pop vinduet ser ud som om henvendelsen er direkte til brugeren.

Derfor bør selv ikke mennesker helt uden medietræning frygte hverken optagelserne eller resultatet af dem. Vi bruger al vores erfaring, både under optagelserne og i den efterfølgende redigering, til at fange den form for autencitet, som gør, at budskabet står stærkt.

Produkter

Et væld af forskellige muligheder åbner sig, hvis man bruger film internt og eksternt i en virksomhed. Her er nogle af de oplagte:

Lederens visioner

En længere afslappet samtale med lederen om de langsigtede mål i virksomheden klippes ned til en kort film på et par minutter. Filmen fungerer også som et profilerende portræt af lederen.

Virksomhedens værdier

I en film, som skifter mellem flere forskellige medarbejdere, der i forholdsvis korte klip udtrykker deres oplevelse af virksomhedens værdier, får man et stærkt indtryk af stedets atmosfære.

Lær organisationen at kende

For udefrakommende er det meget ofte svært at finde ud af, hvordan man navigerer i forhold til en organisation. I en virksomhedsportrætterende film, kan man på en indbydende måde både guide sine kunder og profilere sig selv.

De uskrevne regler

Mange virksomheder er begyndt at skrive de uskrevne regler ned. Så er de ikke uskrevne længere. I en film, der er let i tonen og en anelse humoristisk, kan man kommunikere de uskrevne regler - uden at tage kraften ud af dem ved at skrive dem ned.

Den virtuelle mentor

Et stort problem for mange virksomheder er viden, der forsvinder ud af virksomheden, når nøglemedarbejdere går af eller finder nyt job.

Den virtuelle mentor går ingen steder. Når først konkrete faglige processer er dokumenterede på film, kan de blive guld værd for kommende medarbejdere.

Forandringshistorier

De fleste virksomheder har en tendens til at lade de gode historier fra hverdagen gå i glemmebogen. Forandringshistorierne. Heltehistorierne. Måske er de der, uden at nogen er rigtig klar over det. De bliver nu fortalt eller genfortalt på film.

Tryk på de understregede tekster og se eksempler på videokommunikation

Christian Campbell - Lederen af konsulentfirmaet gennembrud.nu, fortæller om sit koncept

Sussi Bianco - Leder af netværket 'Morgendagens Heltinder', fortæller om sit projekt på et site, hvor der er mulighed for at kommentere videoen

One Open Space

Introducerende trailer til websitet One Open Space. Flere udtalelser er klippet sammen med et billedlag og ledsagende musik.

mindlift.net

Wildersgade 51, 2. 1408 København K // Tlf. 0045 36 94 96 00

www.mindlift.net

Bjarne Solberg // bjs@mindlift.net // 26 36 71 19

Thomas Davidsen // tda@mindlift.net // 27 12 25 42